

Elevemos el nivel

Manual de orientación al
premio Green Flag Award



Gestionado con licencia de



Ministry of Housing,
Communities &
Local Government

Gestionado por



Escrito por Katharine Ellicott (2016)
Traducido al español por Annabel Foskett e Alberto Ipas (2019)

Parte 1: Introducción

Página

¿Qué es el premio Green Flag Award?	05
Propósito y objetivos	06
Manual guía	06
El concepto del premio Green Flag Award	06
La historia del premio Green Flag Award	07
La relevancia del premio hoy	07

Parte 2: Premio Green Flag Award

Página

Criterios	11
Proceso de Evaluación	15
Proceso de Adjudicación	16
Más Información	16
Hoja de puntuaciones premio Green Flag Award	17

Parte 3: Criterios

Página

Sección 1: Un Lugar Acogedor	23
Sección 2: Saludable, Seguro y Protegido	28
Sección 3: Bien mantenido y Limpio	34
Sección 4: Gestión Ambiental	41
Sección 5: Biodiversidad, Paisaje y Patrimonio	48
Sección 6: Participación de la Comunidad	54
Sección 7: Marketing y Comunicación	58
Sección 8: Gestión	62

Parte 1

Introducción

- + ¿Qué es el premio Green Flag Award?
- + Propósito y Objetivos
- + Manual Guía
- + El Concepto del premio Green Flag Award
- + La Historia del premio Green Flag Award
- + La Relevancia del Premio hoy



El premio Green Flag Award™

Es un reconocimiento a
parques y espacios verdes
bien administrados,
estableciendo el estándar
de referencia para la gestión
de los espacios al aire libre
recreativas en todo el mundo.

Introducción

Propósito y Objetivos

- + Para asegurarse de que todo el mundo tiene acceso a zonas verdes de calidad y otros espacios abiertos, independientemente de donde vivan
- + Para garantizar que estos espacios son gestionados de manera adecuada y satisfacen las necesidades de las comunidades a las que sirven
- + Para establecer normas de buena gestión, promover y compartir las mejores prácticas en el sector de los espacios verdes
- + Para reconocer y premiar el trabajo duro de los directivos, el personal y los voluntarios

Manual Guía

Este manual es para los solicitantes y jueces, para explicar el proceso y los requisitos del premio. Abarca cada uno de los criterios en detalle, bajo ocho capítulos, explicando exactamente lo que se examina en cada uno, el tipo de pruebas que deben presentar, y lo que los jueces estarán buscando en la evaluación escrita y en la visita de campo. También sugiere cuestiones para que los gerentes consideren durante su proceso de decisión.

El concepto del premio Green Flag Award

Los sitios exitosos muestran que administran un espacio de calidad con una idea clara de lo que intentan lograr, por qué, y a quién buscan servir. Los solicitantes de premios son juzgados según 27 criterios diferentes y deben

presentar su plan de gestión, lo que demuestra que ellos entienden:

- + **Los usuarios** - Quiénes son, quiénes podrían ser, lo que quieren, cómo están informados e implicados
- + **El lugar** - Lo que es especial acerca de su historia, biodiversidad, paisaje, entorno social y físico, y lo que está tratando de lograr; y
- + **La gestión** - Que lo que está allí es seguro, en línea con la legislación y política, bien conservado, y que hay planes de futuro

Este marco de gestión flexible y útil es la clave para el premio Green Flag Award, haciéndolo relevante para cualquier espacio verde. Está concebido deliberadamente para que no sea una lista formulada de cosas a tener que hacer, sino más bien como una guía para los profesionales y las comunidades que puedan acercarse a la gestión de sus espacios. También ayuda a cuantificar lo que están haciendo ahora y en el futuro, a demostrar el valor a los clientes, colegas y patrocinadores. Tener un plan de gestión totalmente considerado y con todos los costes es el primer paso para asegurar que nuestros espacios verdes son financiados de manera adecuada.

Las buenas prácticas son compartidas entre los administradores de los espacios verdes que presentan sus planes de gestión para cada sitio a los jueces formados que juzgan los sitios. Cada sitio que participa, tanto si logra el premio o si no lo logra, recibe un informe de asesoramiento detallado, escrito por dos jueces expertos – que ayuda a compartir, reconocer y premiar las buenas prácticas en todo el sector. Los aspirantes a jueces pueden enviar su CV al equipo premio Green Flag Award a través de la página web; Si tiene éxito, será seleccionado para un curso de formación y luego tutelado de cerca durante el primer año por un juez experimentado.

La historia del premio Green Flag Award

En 1997, cuando se otorgaron los primeros premios Green Flag Award, el sector de espacios verdes en el Reino Unido estaba en un estado lamentable. Décadas de falta de financiación habían dejado a muchos parques urbanos históricos, en su momento orgullosos, y bonitos parques céntricos urbanos, en situación de abandono, peligro y con zonas inaccesibles, y muchos otros espacios verdes descuidados o apenas conservados. Expertos con un interés común en la promoción de espacios naturales con diferentes experiencias, se reunieron en respuesta a este declive. El Programa fue dirigido por un grupo de dirección compuestos por individuos y representantes de las organizaciones más importantes, dirigidos por Mark Davis, de Red de Acción de Pesticidas del Reino Unido, que trabajaron en estrecha colaboración con las siguientes personas, para desarrollar y conducir el Programa, en estos primeros años: Nick Reeves - ILAM (El Instituto de Gestión de Ocio y Servicios) y después CIWEM (La Institución Colegiada de Agua y Gestión Ambiental); Ken McAnespie - KMC Consultoría; George Barker - Inglés Naturaleza; Allan Tyler - Consultor independiente; y Liz Greenhalgh - Consultor independiente.

Su intención era establecer normas acordadas de buena gestión, para ayudar a justificar y evaluar la financiación y llevar a la gente de nuevo a los parques. Y funcionó. Una vez establecido el estándar, otros espacios verdes empezaron a solicitar el premio, y ahora Green Flag Award está presente en parques urbanos, cementerios, áreas de recreo, reservas naturales, recintos educativos, zonas hospitalarias, urbanizaciones, y parques naturales. No hay límite en el tamaño del sitio; que actualmente oscilan entre menos de una hectárea a miles de hectáreas.

En 2008, el programa comenzó a expandirse como prueba piloto en otros países. El premio Green Flag Award es gestionado bajo licencia del Ministerio de Vivienda, Comunidades y Gobierno Local (MHCLG)¹ por Keep Britain Tidy. Keep Britain Tidy está asociado con Keep Scotland Beautiful,

Keep Wales Tidy y Keep Northern Ireland Beautiful, para entregar el Programa en el Reino Unido.

Relevancia del premio Green Flag Award en la actualidad

Hoy en día, en todo el mundo, la importancia del acceso igualitario a espacios verdes y otros espacios se ha destacado en relación con la vida sana, especialmente debido al estrés, salud mental y la obesidad. Para los niños, los expertos reconocen la importancia del juego natural y la libertad de jugar con imaginación, así como los beneficios para el desarrollo fisiológicos de la actividad al aire libre. Los gobiernos nacionales están investigando la parte de los beneficios económicos del bienestar, la salud y el ejercicio, así como el impacto de los voluntarios que trabajan en este sector - la forma en que los servicios públicos se dedican en tiempos de austeridad y los impactos positivos sobre los propios voluntarios, especialmente entre los individuos, personas mayores que viven solas o personas más jóvenes que están dando sus primeros pasos en el mundo laboral y que aún no tienen un empleo.

El premio Green Flag Award también se dispone a reconocer, entender y promover nuestro patrimonio nacional en biodiversidad, paisajes y edificios, en todos los ámbitos - apreciar y comprender la historia y sus lazos multiculturales y sociales relacionados entre sí.

Los espacios verdes bien gestionados se combinan para proporcionar una gama más amplia de los ecosistemas que se alimentan en las redes vitales de infraestructura a nivel mundial. A nivel local, tienen enormes beneficios para la naturaleza, el establecimiento de corredores de vida silvestre, llanuras de inundación, buenas prácticas en la gestión de la biodiversidad y la gestión de la horticultura y arboricultura para la fauna y la sostenibilidad - a través de elecciones realizadas en la siembra, paisajismo y diseño que reducen el impacto ambiental en el futuro.

¹ MHCLG se han comprometido a seguir apoyando a la Bandera Verde Premio Esquema en la elección natural: Asegurar el valor de la naturaleza 2,012 párrafos 4.25 https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/228842/8082

Más Información

Agencia Europea del Medio Ambiente

[http://www.eea.europa.eu/publications/forestshealth-andclimate-change;](http://www.eea.europa.eu/publications/forestshealth-andclimate-change)

La Alianza de los parques:

<http://theparksalliance.org>

Un organismo, sin fines de lucro, que investiga y hace campaña, representando y dando apoyo a las personas que trabajan en el sector de espacios verdes.

Fundaciones


www.fieldsintrust.org

Para obtener información relativa a la protección de los espacios abiertos

Parte 2

El premio Green Flag Award

- + Criterios
- + Proceso de Evaluación
- + Proceso de Adjudicación
- + Más Información
- + Premio Green Flag Award puntuaciones

A photograph of a dirt path in a forest. The path is made of light-colored soil and is flanked by dense green foliage and numerous purple flowers, likely irises, in bloom. The background is filled with tall, slender trees, creating a dappled light effect on the ground. The overall scene is peaceful and natural.

Cualquier espacio verde
de libre acceso para el
público y que tiene un
plan de gestión propio
es candidato a solicitar
el premio Green Flag
Award

El premio Green Flag Award

Criterios

Un espacio premio reconocido de Green Flag Award demuestra que tiene un plan de gestión sostenible y es un sitio bien gestionado que comprende:

- + **Los usuarios** - Quiénes son, quiénes podrían ser, lo que quieren, cómo están informados e implicados.
- + **El lugar** - Lo que es especial acerca de su patrimonio, biodiversidad, paisaje, entorno social y físico, y lo que está tratando de conseguir.
- + **La estrategia de gestión** - Que cuenta con las medidas de seguridad, que está acorde con la legislación y política, que se encuentra en buen estado y que hay planes para el futuro

Un espacio verde nunca se acaba - necesita reflejar y responder a las necesidades cambiantes de sus usuarios, mientras conserva su carácter. El premio Green Flag Award busca la mejora continua, de ahí el lema 'Elevar el Nivel'. Esto se refleja en la línea de puntuación usada en el proceso de evaluación. Véase el diagrama al pie de página.

Un espacio verde debe esforzarse para lograr un buen nivel de gestión en todas las áreas.

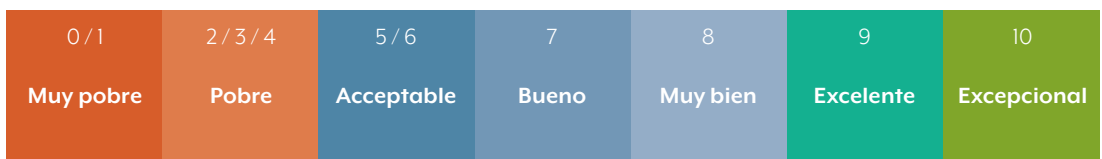
Por ejemplo, en el ámbito de la gestión hortícola, una buena norma requeriría que todos los elementos hortícolas deben gestionarse de acuerdo con la práctica reconocida de

horticultura - plantas deben estar en buenas condiciones y en todas partes claramente cuidados. Un nivel excelente sólo se otorga a un sitio con técnicas de horticultura ejemplares, totalmente visibles, entendidas por todo el personal, y acompañado de un plan claro de cómo esta norma se mantendrá en años futuros y el porqué.

Puede ser que un sitio está demostrando un nivel bueno o excelente en todo, menos en una o dos áreas. Para conseguir y conservar el premio Green Flag Award, sería de esperar que estas áreas estén claramente identificadas en el plan de gestión junto a una estrategia coherente para su desarrollo. Los jueces pueden dar el premio, pero con claras recomendaciones de mejora. Estas mejoras deberán ser implantadas en futuras ediciones para mantener el premio.

Los solicitantes se evaluarán de acuerdo con 27 criterios diferentes divididos en ocho secciones. No se trata de una lista de requisitos - la fortaleza del premio Green Flag Award es que proporciona un marco para la buena gestión que los profesionales pueden evaluar y aplicar en su propio sitio en particular. Para algunos sitios, algunos de los subcriterios serán 'no aplicables' y para cada sitio su importancia proporcional puede variar ampliamente. Este enfoque proporciona un marco claro pero flexible para la gestión actual y futura planificación, y ayuda a visualizar la futura financiación, lo que demuestra el valor del sitio para la comunidad a la que sirve (a menudo son criterios difíciles de cuantificar) y reconociendo la ardua labor del personal y los voluntarios.

Línea de puntuación de los jueces



A continuación se enumeran los criterios de evaluación del premio Green Flag Award. En caso de que un gestor de zona verde desee añadir un criterio adicional relativo a un programa específico en ese país, se les permite hacerlo, sujeto a la autorización previa y específica del programa premio Green Flag Award. Las normas

del premio Green Flag Award se basan en normas oficiales establecidas y reconocidas en el Reino Unido y / o la Unión Europea. En otros países, se espera que los sitios con premios Green Flag Award logren estos estándares mínimos o su equivalente nacional si se trata de un nivel similar o superior.

Sección 1: Un Lugar acogedor

En esta sección se reconoce la culminación de todo lo que se hace bien. Un lugar acogedor es uno que invita y atrae a que la gente lo visite. Esto significa la creación de un espacio que, a través de su apariencia visual, variedad de instalaciones, normas de mantenimiento y facilidad de acceso, hace que las personas sientan que están en un lugar cuidado.

1. **Bienvenida**
2. **Acceso bueno y seguro**
3. **Señalización de acceso**
4. **Accesibilidad universal**

Sección 2: Saludable, Seguro y Protegido

Esta sección examina lo bien que los gerentes entienden las necesidades de sus usuarios, animándoles a disfrutar de actividades saludables usando instalaciones apropiadas y seguras de uso. Actividades, que cumplen con la normativa de seguridad y salud.

5. **Nivel adecuado de instalaciones y actividades**
6. **Equipos e instalaciones seguros**
7. **Seguridad personal**
8. **Control de Perros / “abordaje” de perros**

Sección 3: Bien Mantenido y Limpio

Por estética, así como razones de salud y seguridad, los problemas de limpieza y mantenimiento deben ser dirigidos, en particular:

- + Problemas de basura y otra gestión de residuos deben tratarse adecuadamente;
- + Terrenos, edificios, equipos y otras características deben estar bien mantenidos;
- + Políticas sobre basura, vandalismo y mantenimiento deben estar en su lugar, en la práctica y regularmente revisados.

9. **Basura y gestión de residuos**
10. **Mantenimiento de Horticultura**
11. **Mantenimiento de Arboricultura**
12. **Mantenimiento de Edificios e Infraestructura**
13. **Mantenimiento de Equipos**

Sección 4: Gestión Ambiental

En esta sección se trata de asegurar que la forma de administrar el lugar tiene un impacto positivo sobre el medio ambiente, local y globalmente, tanto ahora como en el futuro. Se debe planear que para el futuro, la jardinería o los edificios, tengan como objetivo minimizar la energía y consumo de recursos y residuos y diseñar en beneficio del medio ambiente local y global. Las políticas deberían buscar eliminar el uso de carbón o minerales fósiles y productos químicos para el control de plagas y fertilizantes. Las decisiones de horticultura y arboricultura deberían reflejar un entendimiento de los impactos del cambio climático.

- 14. **Gestión del impacto Ambiental**
- 15. **Minimización de Residuos**
- 16. **Uso de Sustancias Químicas**
- 17. **El uso de turba**
- 18. **Estrategias de adaptación al cambio climático**

Sección 5: Biodiversidad, Paisaje y Patrimonio

Se debería prestar atención a la gestión y conservación de ambientes naturales, fauna y flora adecuada; paisajes; y edificios y estructuras. Su carácter y requisitos particulares deberían ser identificados y las estrategias de gestión adecuadas puestas en marcha para conservar y mejorar éstos.

- 19. **Gestión de características naturales, flora silvestre y fauna**
- 20. **Conservación de características del paisaje**
- 21. **Conservación de Edificios y Estructuras**

Sección 6: Participación de la comunidad

Esta sección examina la comunicación del parque hacia la comunidad:

- + Entiende la comunidad o usuarios a las que presta servicio.
- + Implica activamente y apropiadamente a los miembros de la comunidad en la toma de decisiones sobre el desarrollo del sitio;
- + Proporciona oportunidades para la participación activa en proyectos del propio entorno.
- + Asegura que hay servicios de recreo y actividades para todo tipo de usuarios y todos los sectores de la comunidad.

- 22. **Participación de la Comunidad en la Gestión y Desarrollo del parque**
- 23. **Provisión apropiada para la comunidad**

Sección 7: Marketing y Comunicación

Esta sección tiene por objeto examinar las formas en que los gerentes entienden los beneficios clave del parque y cómo utilizan esta información para promocionarlo de manera adecuada. Deben entender quiénes son los principales grupos de usuarios y los potenciales visitantes. Deben de usar las herramientas apropiadas para llegar a ellos. Estas medidas aseguran de que las instalaciones serán las apropiadas y demandadas. Los eventos y actividades que se ofrezcan tendrán una promoción más eficaz, al igual que una base sólida para el desarrollo, ahora y en el futuro.

24. Marketing y Promoción

25. Canales de información apropiados

26. Información adecuada y educativa

Sección 8: Gestión

En esta sección se evalúa cómo se pone en marcha el plan de gestión en el lugar.

27. La ejecución del Plan de Gestión

Proceso de evaluación

Este proceso tiene dos partes:

Primera etapa:

Evaluación de escritorio

En esta primera etapa, los jueces evaluarán la inscripción - el plan de gestión específico del lugar y la documentación asociada, y responderán a los comentarios de los jueces respecto al año anterior (si esto no es primera solicitud).

Esta sección tiene un valor de 30 sobre 100 puntos. La puntuación media se calcula y se multiplica por 3 para dar una puntuación de 30. Se requieren al menos 15 puntos para conseguir la acreditación.

Segunda etapa:

Evaluación mediante visita del lugar

La segunda etapa comprenderá una visita al lugar donde los jueces evalúan si el plan de gestión está en práctica en el lugar, y lo bien que se han cumplido las expectativas del premio Green Flag Award; mediante la observación y preguntas al personal, voluntarios y visitantes. Cada nuevo sitio es visitado por un par de jueces experimentados, quienes conciertan una cita para inspeccionar el lugar, encontrarse con la plantilla y los voluntarios. En los años siguientes, los jueces alternativamente se presentan como "clientes misteriosos" (visita sorpresa sin identificación) y llevan a cabo las evaluaciones previamente establecidas, junto con plantilla del lugar y otros representantes.

Esta sección vale 70 de 100 puntos. La puntuación media se multiplica por 7 para dar una puntuación de 70. Se debe puntuar al menos 42 puntos para conseguir la acreditación.

Se necesita una marca de paso total de 66 para conseguir la acreditación. Cada aplicación recibirá una evaluación completa de escritorio, una visita al sitio y un informe de evaluador completo, independientemente del resultado.

Los solicitantes no verán su planilla individual; la puntuación se aplica como un conjunto.

Puntuación de banda

30-44

45-54

55-59

60-65

66-69

70-74

75-79

80+

El proceso de adjudicación

Cuando esté preparado para hacer su solicitud del premio, debe realizarlo a través de la página web, www.greenflagaward.org. Los detalles del calendario de solicitud en cada país están disponibles en el Operador Nacional.

Cuando se ha completado la inscripción, los jueces son asignados a los parques que lo han solicitado y realizan evaluaciones completas o “clientes misteriosos” según se requiera. El Operador Nacional recopila todas las puntuaciones de los jueces, notifica a los solicitantes del resultado y informa a la central de Green Flag Award sobre el resultado para su ratificación. Los premios se anunciarán a través de la web de Green Flag Award.

Más Información

Notas para los solicitantes

La página web, www.greenflagaward.org alberga información adicional para los solicitantes, incluida la consejos específicos de los expertos, una serie de estudios de casos útiles que explican cómo se aplica el premio Green Flag Award a través de diferentes sitios y la información de los operadores nacionales.

Jueces ya formados tienen acceso a la formación, notas administrativas y estudios de casos sobre cómo emprender la valoración de diferentes sitios a través del sitio web del premio Green Flag Award

Notas para los jueces

Todos los nuevos jueces están obligados a asistir a un programa de entrenamiento de inducción de dos días y reciben orientación de jueces experimentados en su primer año. También se requiere que los jueces asistan a la formación continua y reuniones anuales.

Hoja de puntuaciones premio Green Flag Award



0/1	2/3/4	5/6	7	8	9	10
Muy pobre	Pobre	Aceptable	Bueno	Muy bien	Excelente	Excepcional

Nombre de Zona Verde	
Entidad gestora	
Juez - Jueces	
Fecha de evaluación de escritorio	
Fecha de evaluación de campo	

Puntuación

- + Cada categoría debe ser puntuado hasta 10
- + Calcular la puntuación media para la evaluación de escritorio y multiplicar por 3 (puntuación de 30)
- + Se calcula la media para la evaluación de campo y multiplique por 7 (puntuación de 70)
- + Mediante la suma de los dos resultados juntos; obtendrá una calificación final
- + Para que un sitio apruebe cada sección deben alcanzar un mínimo de 15 en la evaluación de escritorio y 42 en la evaluación sobre el terreno.
- + Se debe de alcanzar un mínimo de 66 para obtener el premio Green Flag Award
- + El redondeo hacia arriba o hacia abajo de los números se debe realizar al final de cada evaluación, cuando se multiplique la media.

Puntos Fuertes y Recomendaciones

- + En cada categoría se debe de escribir los comentarios y recomendaciones para que exista una base de mejora. Deben ser lo suficientemente detallados como para proporcionar información constructiva para los solicitantes

Evaluación de escritorio (mínimo 15)		Evaluación de campo (mínimo 42)	
Puntuación total		Green Flag Award aprobado	

Evaluación de Campo

Un Lugar acogedor	Biodiversidad, Paisaje y el Patrimonio
Puntuación	Puntuación
1. Bienvenida 2. Acceso bueno y seguro 3. Señalización de acceso 4. Accesibilidad universal	19. Gestión de los recintos naturales, fauna y flora silvestres 20. Conservación de características del paisaje 21. Conservación de Edificios y Estructuras
Saludable, segura y protegida	Participación de la comunidad
Puntuación	Puntuación
5. Nivel adecuado de las instalaciones y actividades de calidad 6. Equipos e instalaciones seguras 7. Seguridad personal 8. Control de Perros / "abordaje" de perros	22. Participación de la Comunidad o visitantes en la Gestión y el Desarrollo 23. Previsión apropiada para la comunidad
Bien mantenido y Limpio	Marketing y Comunicación
Puntuación	Puntuación
9. La basura y Gestión de Residuos 10. Mantenimiento del verde 11. Mantenimiento de Arboricultura 12. Mantenimiento de Edificios e Infraestructura 13. Mantenimiento de Equipos	24. Marketing y Promoción 25. Los canales de información Adecuados (Prensa, RR.SS. reuniones...) 26. La información adecuada de interpretación y educación
Gestión ambiental	Administración
Puntuación	Puntuación
14. Gestión del Impacto Ambiental 15. Minimización de Residuos 16. Uso de Sustancias Químicas 17. El uso de turba 18. Estrategias de adaptación al cambio climático	27. Implementación del plan de gestión <hr/> Total

Comentarios evaluación de campo.

Criterios	Fortalezas	Recomendaciones
Un lugar acogedor		
Saludable, segura y protegida		
Bien cuidado y limpio		
Gestión ambiental		
Biodiversidad, paisaje y el patrimonio		
Participación de la comunidad		
Marketing y Comunicación		
Administración		
Comentarios adicionales		

Evaluación de escritorio

	Puntuación
1. Presentación	
2. Salud, seguridad y protección	
3. El mantenimiento de equipos, edificios y paisaje	
4. La basura, limpieza, vandalismo	
5. Gestión Ambiental	
6. La biodiversidad, paisaje y patrimonio	
7. Participación de la Comunidad	
8. Marketing y Comunicación	
9. Administración general	
Total	
Promedio (dividir por 9)	
Fuera de 30 (promedio x 3)	

Criterios	Fortalezas	Recomendaciones
Presentación		
Salud, seguridad y protección		
Mantenimiento de equipos, edificios y paisaje		
La basura, la limpieza, el vandalismo		
Gestión ambiental		
Biodiversidad, paisaje y el patrimonio		
Participación de la comunidad		
Marketing y Comunicación		
Administración general		
Comentarios adicionales		

Parte 3

Crterios del premio Green Flag Award

- + **Sección 1:** Un lugar acogedor
- + **Sección 2:** Saludable, seguro y protegido
- + **Sección 3:** Bien cuidado y limpio
- + **Sección 4:** Gestión ambiental
- + **Sección 5:** Biodiversidad, paisaje y patrimonio
- + **Sección 6:** Participación de la comunidad
- + **Sección 7:** Marketing y Comunicación
- + **Sección 8:** Administración

Sección 1: Un Lugar Acogedor



Sección 1

Un Lugar Acogedor

En esta sección se reconoce la culminación de todo lo que se hace bien. Un lugar acogedor es uno que invita y atrae a la gente. Esto significa la creación de un espacio que, a través de su apariencia visual, variedad de instalaciones, normas de mantenimiento y facilidad de acceso, hace que las personas sienten que están en un lugar cuidado. Genera una comprensión innata de por qué las cosas son como son, que a su vez se refleja en el mayor disfrute y respeto por el lugar en sí.

Se evalúa a través de los siguientes criterios:

1 Bienvenida

2 Acceso bueno y seguro

3 Señalización

4 Accesibilidad universal

En el trabajo de documentación, Sección 1 evalúa la presentación del plan de gestión:

Lo fácil que es entender, interpretar el plan (números de página, índice), y de su contenido en el sentido de lo útil que es como documento de gestión práctica del día a día.

1. Bienvenida

Se evalúa en el lugar, y los jueces deben sentirse bienvenidos con la visita, calcular la puntuación de la sensación general con la que se van. Al llegar al lugar, ¿le anima a entrar? ¿le anima a quedarse?

+ Todas las entradas principales deben ser visitadas, y todas las instalaciones siempre que sea posible. Para los sitios grandes, tales como parques naturales y vías fluviales, a los jueces se les debe enseñar una variedad representativa

de las entradas e instalaciones, y durante cada visita subsecuente su recorrido debe dirigirlo a una sección diferente.

- + La acogida debe ser adecuada al sitio
- + Cada parte de gestión debe ir encaminada a darle la bienvenida de un modo u otro.
- + Diseños innovadores, diseños prácticos que animen a la gente a disfrutar del lugar. Incorporar elementos como la plantación o paisajismo es interesante, texturas variadas, y rasgos naturales y contruados que se pueden explorar en el juego y se utilicen para la relajación y hacerlo acogedor.

2. Acceso Bueno y Seguro

Debe ser fácil para alguien, independientemente de su capacidad, entrar y moverse por el sitio, siempre que sea posible. Este criterio evalúa la seguridad y viabilidad de rutas físicas dentro, fuera y alrededores, el lugar, y la afección a los visitantes y residentes del lugar y o sus inmediaciones.

Los gestores deben considerar, y los jueces evaluarán, cuestiones como las siguientes:

- + Presencia de líneas de visión claras dentro y fuera, y entradas acogedoras (pero prácticas – se pueden utilizar barreras vehiculares)
- + Enlace de transporte público y si estos se pueden mejorar.
- + Rutas peatonales - si son lógicas, útiles y adecuadas para toda la gama de usuarios. Por ejemplo, ¿son lo suficientemente amplias para las posibles combinaciones de ciclos / peatones / cochecitos de niño / sillas de ruedas / niños / perros que lo usen de manera segura?

- + Bicis/patines dentro del recinto –son espaciosas y adecuadas sus entradas al parque y su circulación. ¿Las rutas para ciclismo/patines están diseñadas para minimizar el conflicto con otros usuarios?
- + Vehículos en el recinto (incluidos los vehículos de servicio), la señalización es adecuada, cuales son las medidas de control y seguridad, incluido gestionar el acceso compartido entre vehículos y peatones.
- + El aparcamiento de vehículos - si es apropiado, condición adecuada para la cantidad y variedad de visitantes.
- + Igualdad de acceso incluyendo acceso para discapacitados - el recinto debe cumplir con la legislación nacional pertinente y las normas establecidas en la Ley de Igualdad del Reino Unido de 2010 como mínimo. En el lugar y virtualmente, si es apropiado, proporcionar información clara sobre la accesibilidad de las distintas vías y zonas a los diferentes usuarios. En su caso, una declaración de acceso, se podría elaborar y publicar un documento de marketing que proporciona información detallada sobre la accesibilidad del lugar.
- + El acceso del público y la seguridad de los residentes, ya sea en el lugar (por ejemplo, canales, viviendas, hospitales) o los residentes locales en el vecindario contiguo.

Más Información

La Ley de Igualdad de 2010 (que se aplica a Inglaterra y Gales, Escocia y algunas partes de Irlanda del Norte).

<https://www.gov.uk/guidance/equality-act-2010-guidance>; La legislación sobre discapacidad en Irlanda del Norte.

3. Señalización

Paneles de señalización y de información deben ser adecuados para el tipo de sitio, de buena calidad, en buen estado y libre de vandalismo. El contenido debe ser útil, apropiado para el visitante, agradable y acogedor, y fácil de leer. Se debe ayudar a los visitantes a encontrar el lugar, y una vez allí, moverse y aprovechar las instalaciones y actividades que se ofrecen al máximo.

Evitar el uso de señalización innecesaria que podría penalizar el lugar.

Los gestores y jueces también deben tener en cuenta los siguientes detalles:

- + Sitios que atraen a los visitantes desde la distancia se pueden beneficiar de la colocación de señales indicando las rutas principales, para otros que tengan visitantes locales y asiduos, una señal en el sitio o cerca de la entrada es suficiente; para algunas zonas rurales, señalización mínima puede ser adecuada.
- + Las señales deben ser colocadas sólo cuando sea necesario, por ejemplo en las entradas o sitios más atractivos.
- + Se debe considerar donde están situados, por ejemplo, en qué ángulo cerca de rutas y a qué altura, de manera que puedan ser vistos y leídos con facilidad.
- + El diseño de la señal debe ser coherente y complementario con el “sentimiento” general del espacio verde.
- + La información debería ayudar a los usuarios a tener una visita agradable. Se debe proporcionar al menos la siguiente información básica
 - + Nombre del lugar.
 - + Nombre de la organización gestora y datos de contacto, así como número de teléfono, información de medios de comunicación social y / o una dirección del sitio web que proceda

para posibilitar el inmediato contacto de los visitantes de inmediato si se encuentran con un problema en el sitio.

- + Donde proceda, las horas de apertura y cierre.
- + Conocer a sus visitantes, utilizar los mapas adecuados, la información de accesibilidad, infografía, otros idiomas, y listas de visualización de eventos y actividades, estatutos, reglamentos y tablas de interpretación. Toda la información debe ser actual.
- + Los mensajes deben ser acogedores y claros.

4. Accesibilidad universal

Este criterio se evalúa lo bien que los gestores dan la bienvenida a los distintos visitantes (y visitantes potenciales). Está estrechamente relacionado con la Sección 6 “Participación de la Comunidad” y la Sección 7 de “Marketing y Comunicación”, donde los jueces miran para ver que los gerentes han evaluado y entendido quiénes son sus visitantes y quienes no lo son, en relación con la zona que ofrecen. También implica la Sección 2 “Saludable, seguro y protegido”.

Puede ser difícil el equilibrio entre requisitos de diferentes edades, grupos sociales y culturales.

Los jueces estarán interesados en las formas en que los administradores consideran las necesidades de los diversos grupos, cómo cada uno es atendido y cómo se manejan los conflictos.

Algunas cuestiones a tener en cuenta:

- + Considere toda la comunidad – ¿quién lo está usando ahora? ¿Están bien atendidos? ¿Quién podría usarlo, pero actualmente no lo hace? ¿Cómo puede hacerse más seguro? ¿Hay problemas culturales que deben tenerse en cuenta? Una de las formas de evaluar esto es invitando a diferentes grupos a visitar y usar el sitio y proporcionar información.

+ ¿La colocación de instalaciones está bien pensada con una gama de zonas tranquilas y ocupadas, si el espacio lo permite? ¿Hay áreas donde se prohíben los perros?

+ No todas las áreas tienen que hacerse físicamente accesibles para todos los visitantes - pero se debe proporcionar información en el lugar, así como fuera de las instalaciones

para que los visitantes puedan buscar con tiempo zonas accesibles. Es posible considerar la publicación de una "Declaración de acceso", un documento que proporciona información detallada sobre la accesibilidad del sitio.

+ El personal y los contratistas en el sitio deben ser identificables, serviciales y corteses.

Más Información

Ley de Igualdad de 2010

<https://www.gov.uk/guidance/equality-act-2010-guidance>

Sección 2: Saludable, Seguro y Protegido



Sección 2

Saludable, Seguro y Protegido

Esta sección examina cómo los gestores comprenden las necesidades de sus usuarios, animándoles a disfrutar de actividades saludables utilizando instalaciones y actividades apropiadas, para sentirse saludables. El proyecto considera a las “instalaciones” como estructuras que se encuentran allí para la utilización y disfrute de los usuarios.

- Se incluyen instalaciones deportivas y sus clubes relacionados así como vestuarios, aseos, centros de visitantes, cafeterías, bancos, juegos y máquinas de ejercicios, fuentes de agua y quioscos de música.

La limpieza y el mantenimiento de estas instalaciones para los visitantes se examinan en la Sección 3, Limpio y Bien Conservado. Los edificios funcionales, tales como almacenes son considerados en la Sección 12 Construcción y Mantenimiento de Infraestructuras. Los temas relevantes deben ser abordados en el plan de gestión y ejecutados sobre el terreno. Los desperfectos que surjan se deben de ser tratados de inmediato y adecuadamente (en partes clave).

Los siguientes cuatro criterios se examinan:

5 Nivel adecuado de instalaciones y actividades

6 Equipos e instalaciones seguras (Zonas infantiles, mobiliario Etc.).

7 Seguridad personal

8 Control de perros

5 Nivel adecuado de instalaciones y actividades

Este criterio se refiere sólo a que el suministro de instalaciones y actividades permite a los usuarios del lugar estar protegidos (Ej. juegos infantiles, aparatos de gimnasia Etc.. La oferta debe de ser adecuada al número de usuarios y apto para ellos.

Los jueces examinarán cómo, después de haber analizado a los usuarios y potenciales visitantes del parque, los gestores utilizarán este conocimiento para ajustar toda la gama de instalaciones y actividades disponibles en el lugar (Que sean acorde las instalaciones a los usuarios).

Todas las instalaciones deben ser atractivas y funcionales, deben funcionar bien y satisfacer las necesidades de los usuarios. La adquisición de nuevas instalaciones, por ejemplo, equipos de juegos para niños, deben cumplir con la norma de la UE, como mínimo. La investigación² muestra que las instalaciones de alta calidad son más propensas a ser respetadas y cuidadas, mientras que las instalaciones percibidas como de baja calidad, deficiente y poco atractivas son mucho más propensas a ser inutilizadas, mal usadas o padecer vandalismo.

Las actividades deben ser adecuadas, acordes y realizadas con eficacia. Razones para la prestación o no prestación de determinados servicios y actividades, junto con las aspiraciones futuras, deben registrarse en el plan de gestión.

Los jueces pueden probar las instalaciones en el lugar y preguntar a los administradores y usuarios acerca de su percepción de la calidad de las instalaciones y actividades.

² Espacio Cabe Parques decente? Comportamiento decente? Los vínculos entre la calidad de los parques y el comportamiento de los usuarios (2005) Greenspace

Estos pueden incluir la calidad de los aseos, cafeterías, instalaciones deportivas y vestíbulos, juegos y procedimientos relativos a la salud, equipos de seguridad y prestaciones de primeros auxilios.

- + Las instalaciones y actividades saludables pueden incluir:
- + Equipación de juego y ejercicios, senderos para correr, programas de voluntariado activo, actividades saludables y de fitness e instalaciones deportivas adecuadas
- + Disponer de asientos - para la contemplación, el descanso físico, la soledad, y el disfrute de la naturaleza.

- + Opciones de alimentación saludable en la cafetería u otros centros que sirvan comida.

Seguridad y equipos de seguridad frente a problemas:

- + Salvavidas en zonas de agua con posibles ahogamientos (si se considera apropiado)
- + Instalaciones de primeros auxilios
- + Suministro de servicios sanitarios apropiados – los retretes deberán estar provistos dentro del recinto o donde la extensión de las instalaciones lo requiera, y deben cumplir con las normativas de acceso nacionales de discapacidad

Más Información

Unión Europea EN1176 – Normativa en zona de Juegos

Keep Britain Tidy: personas, lugares y sus espacios verdes: Una segmentación de las personas que utilizan los espacios verdes (2010)

www.keepbritaintidy.org

"Fields in Trust" publica varias guías diferentes en el juego seguro para los niños al aire libre, tanto en las estructuras como en la naturaleza, y aprendiendo y jugando para los primeros años. Su actualización "Beyond 6 Acre Standard" (2015) establece la última orientación sobre el espacio abierto y el diseño.

www.fieldsintrust.org

"Sensory Trust" - información y proyectos de diseño inclusivo y sensorial

www.sensorytrust.org.uk

6 Equipos e Instalaciones de Seguridad

Este criterio examina si el equipo y las instalaciones previstas en el sitio son seguros para su uso, y que cualquier evento o actividad celebrada en el sitio se celebre de manera segura.

El Plan de Gestión debería enumerar todas las políticas, procedimientos y regímenes de inspección que aseguren que el equipo y las instalaciones son seguros para su uso, desde

la adquisición hasta su eliminación, así como las evaluaciones de riesgo y otros controles de un ambiente seguro para el personal y equipos relativos a eventos y actividades. En el lugar, los jueces verificarán que la documentación se ajuste a la gestión del día a día del sitio y puede pedir ver algunos ejemplos.

Esto podría incluir políticas y registros de los niveles de contaminación de seguridad y salud, evaluación de riesgos, higiene de los alimentos, niveles de contaminación y ruido.

Más Información

Real Sociedad para la Prevención de Accidentes (ROSPA) – proporciona directrices para equipos de juego.

www.rospa.com/play-safety

Legislación nacional relevante sobre Seguridad y Salud - Reino Unido

<http://www.hse.gov.uk/legislation/hswa.htm>

7 Seguridad personal

Este sub criterio examina las medidas adoptadas para garantizar que las personas en el lugar se mantengan personalmente seguras. El plan de gestión debe enumerar todas las políticas, procedimientos, evaluación de riesgos y controles en el lugar y métodos empleados para reducir el riesgo de sufrir daños personales durante el uso del sitio. En el lugar, los jueces comprobarán que las políticas están funcionando en la práctica y pueden pedir ver documentación real.

También:

- + Tenga en cuenta la necesidad de tener personal presente en el sitio. En su caso, y de acuerdo con las buenas prácticas, se debería haber personal permanente en el lugar al menos durante las horas pico. Los datos de contacto deben estar claramente indicados en la señalización para informar sobre problemas fuera del horario. El personal debe estar fácilmente identificable, accesible, capacitado y con la responsabilidad de hacer frente a situaciones de seguridad. Lo ideal sería que cada miembro del personal debe llevar teléfono o radio contacto con la base. Siempre que sea posible, disponga de conexión con sitios donde la gente se reúne. Tenga en cuenta la instalación de iluminación en los caminos y en los aparcamientos de vehículos que son usados por el público cuando está oscuro. Las zonas de juegos deben estar informalmente visibles, donde sea posible.
- + Considerar si existen líneas de visión claras y puntos de vista dentro y fuera del sitio. Asegurar que los arbustos y árboles se mantengan adecuadamente o se quitan cuando sea necesario para evitar la creación de zonas aisladas o vías, y en lo posible tener caminos conectan con los lugares donde la gente se congrega. Considere la instalación de iluminación a lo largo de los caminos y en los aparcamientos de uso público cuando está oscuro. Las áreas de juego deben ser visibles cuando sea posible, de manera informal y lo ideal es que estén vigiladas por viviendas.
- + Examinar las cuestiones que causan temor por diferentes miembros de la comunidad - por ejemplo, la inclusión, racismo, drogas, la intimidación, vandalismo, y vagabundo.
- + Las evaluaciones de riesgo deben considerar el sitio en su totalidad y los movimientos que lo rodean, no áreas individuales
- + Llevar a cabo controles de divulgación en el personal donde sea necesario
- + Siempre que sea posible, incorpore los espacios verdes en la patrulla de un oficial de apoyo comunitario o de la policía; buscar poderes para los oficiales de la autoridad local designada para lidiar con las molestias legales de los individuos; incorporar inspecciones de seguridad en el recorrido rutina del sitio y establecer un grupo de "vigilancia" con un número de teléfono controlado para permitir a los grupos de Amigos y Residentes informar problemas fácilmente y proporcionar una alerta temprana de aumentos en el comportamiento antisocial
- + Cualquier peligro debe estar claramente marcado y se deben tomar medidas adecuadas para proteger al público
- + Se debe mantener un registro de incidentes y revisarlo periódicamente y su revisión debe formar la base para futuras decisiones

8 Control de perros

Esta sección tiene por objeto garantizar que las estrategias pertinentes están colocadas en el lugar para asegurarse de que los perros no se conviertan en una molestia y afecten al disfrute de los demás, mientras los paseantes de perros se sientan bienvenidos. El ensuciamiento canino debe ser controlado.

El ejercicio del perro es una de las principales razones por las cuales la gente usa los espacios verdes. Promover la propiedad responsable de perros asegura que las suciedades de los perros sin recoger y los perros no controlados no molestan a otros usuarios, o se convierten en un peligro para otros animales y fauna.

Los jueces examinarán si los perros son controlados de forma adecuada en el sitio y pueden hacer preguntas acerca de las medidas en vigor y razones de las mismas. Si los perros causasen un problema en el sitio, el enfoque adoptado debe ser documentado en el plan de gestión.

+ Mantener una buena comprensión de la legislación nacional pertinente y usarla cuando sea necesario para el control de los perros en el sitio. Una buena práctica es mantener a los perros fuera de las áreas de juegos infantiles y pistas deportivas, y considerar la posibilidad de zonas libres de perros valladas y cerradas en el césped para que los niños pueden sentarse y jugar con confianza.

- + Los perros pueden ser excluidos o solicitados para estar en una ventaja en ciertas épocas del año, si no tiene un efecto adverso sobre la vida silvestre
- + Considere la celebración de eventos dirigidos a los propietarios de perros
- + ¿Existen estrategias en el lugar para manejar a los paseantes de perros con varios animales, si causan un problema?
- + Servir de enlace con los guardas locales autoridad para perros y colaborar con grupos locales de paseantes para perros
- + Considere el uso de facultades legislativas apropiadas

Seccion 3: Bien Mantenido y Limpio



Seccion 3

Bien Mantenido y Limpio

Por estética, así como razones de salud y seguridad, los problemas de limpieza y mantenimiento deben ser dirigidos, en particular:

- + Problemas de basura y otros de gestión de residuos deben tratarse adecuadamente
- + Terrenos, edificios, equipos y otras características deben estar bien conservados
- + Políticas sobre la basura, vandalismo y el mantenimiento deben estar en su lugar, en la práctica, y regularmente revisados

9 La basura y gestión de residuos

10 Mantenimiento hortícola

11 Mantenimiento de arboricultura

12 Mantenimiento de edificios e infraestructura

13 Mantenimiento de equipo

9 La basura y Gestión de Residuos

Debe haber una política de gestión de basuras y desperdicios, y el ensuciamiento de los perros y otros animales y aves. Se debe hacer referencia en el plan de gestión y evidentemente efectiva y ser efectiva en el lugar.

En su visita, los jueces miran para ver que la basura, suciedades y eliminación de residuos está bajo control, cómo se tratan los incidentes, y pueden desear ver la política o hacer preguntas al personal sobre su implementación.

- + Tanto los usuarios como el personal tienen la responsabilidad de mantener un sitio libre de basura y suciedad
- + Una cultura organizacional debe desarrollarse de modo que cada miembro del personal esté preparado para recoger la basura cuando lo detecte en lugar de esperar la visita rutinaria de un equipo de mantenimiento
- + Los gerentes deben estudiar el protocolo de recoger la basura durante todo el día, semana y año, y deben tratar con ellos en consecuencia
- + Considere una política específica sobre los chicles- una vez que se endurece es costoso y difícil de eliminar, en detrimento de la vida silvestre y plagas en la zona - y contenedores para colillas, si se necesita.
- + En su caso, los contenedores deben ser suministrados en el lugar, teniendo consideración en proporcionar instalaciones de reciclaje separados, platos para pitillos de cigarrillo y recipientes para la suciedad de los perros. Los gerentes deben evaluar periódicamente la prestación general, la ubicación, posición, mantenimiento y vaciado de contenedores. Los contenedores deben ser colocados cuidadosamente y posicionados de manera segura, así como vaciados de manera regular para fomentar el uso adecuado por el público.
- + Campañas y eventos podrían utilizarse para reducir los problemas particulares, en su caso
- + Los gerentes deben entender y utilizar la legislación nacional pertinente para emprender los problemas

- + Los gerentes deben ser conscientes de sus obligaciones legales bajo la Ley de Protección del Medio Ambiente de 1990 para que se ajuste al terreno relevante de sus tierras clara de basura y desperdicios, y al Reglamento de Licencias de Gestión de Residuos. Estas normas se aplican a nivel internacional como requisito mínimo para cualquier sitio premio Green Flag Award
- + Áreas de almacenamiento de residuos de obra deben colocarse fuera de la vista del público y se deben tomar medidas para garantizar que los residuos se transporten fuera del lugar lo más rápido posible
- + Considere el compostaje de residuos hortícolas para su uso como una sustitución para los productos a base de turba. Por ejemplo, ¿se puede recortar viruta y utilizarla como abono orgánico?

Más Información

Código de Prácticas sobre basura y - los administradores de terreno tienen la responsabilidad de mantener sus tierras limpias de basuras y desperdicios bajo artículo 89 de la Ley de Protección del Medio Ambiente de 1990 (Reino Unido).

<https://www.gov.uk/government/publications/code-of-practice-on-litter-and-refuse>

Legislación nacional sobre basura y desecho y normativa nacional (Para más información, véase la guía nacional).

10 Mantenimiento de Horticultura

El mantenimiento de horticola debe basarse en la calidad del resultado. El calendario o un contrato debe garantizar que el mantenimiento se lleve a cabo con las Normas Nacionales del Sector reconocidas. El plan de gestión deberá detallar lo que los gerentes están tratando de lograr ahora y en el futuro, y el esquema de cómo se gestionan las diferentes áreas del sitio.

Los detalles se deberán poner a disposición de los jueces en su visita. Durante su visita, los jueces estarán en búsqueda de un estándar de buena calidad de mantenimiento horticola en todas las áreas del sitio.

El personal pertinente dentro de la organización debe estar calificado en técnicas de horticultura reconocidos.

Los aspectos a considerar:

+ Debe haber evidencia de que los buenos estándares de la práctica horticola se mantienen en todas las áreas del lugar, por ejemplo, camas de arbustos, macizos de flores y zonas verdes

+ Los sitios deben demostrar una gestión apropiada de otras características, tales como las masas de agua

+ Especificaciones de trabajo deben hacer hincapié en la calidad del producto final y las nuevas ofertas deberán incluir la evaluación de los conocimientos de horticultura y la experiencia personal, así como el coste

+ Si no se hace en la empresa, los contratos menores podrían ser otorgados para artículos especializados de mantenimiento de terrenos, tales como arbustos, lagos y zonas ecológicas.

+ ¿Se puede involucrar a los voluntarios (a través, por ejemplo, Amigos o grupos de conservación, Inquilinos y Residentes, asociaciones o programas de gimnasia verdes) en el cuidado de pequeñas áreas del sitio? Es vital que un miembro dedicado, experto del personal esté presente para proporcionar asistencia y supervisión y para garantizar la seguridad, así como la calidad del trabajo terminado

Toda la formación necesaria debe ser proporcionada.

Más Información

Lantra (Reino Unido) - Un Organismo principal en los cursos basados en terreno y formación ambiental

www.lantra.co.uk

Royal Horticultural Society (RHS)

www.rhs.org.uk

II Mantenimiento de Arboricultura y Bosques

Las buenas prácticas de arboricultura o forestales debe estar de manifiesto por todo el sitio. La supervisión regular de los árboles, según sea apropiado para el sitio, debe llevarse a cabo como parte de un enfoque de gestión de la salud del árbol y el deber de la atención a los visitantes así como al personal. El plan de gestión debe, en base a información de reconocimiento de árboles, explicar cómo las diferentes áreas del sitio son gestionadas y por qué. También debe haber plan de emergencia establecido para árboles caídos o peligrosos, planes de futuro y planificación de sucesión.

Durante su visita, los jueces pueden pedir ver los resultados de la encuesta de los árboles y discutir su respuesta a la misma.

Lo siguiente debe ser considerado en su caso:

- + Zonificación del sitio de acuerdo con los niveles de uso para informar de los niveles probables de riesgo
- + Establecer inspecciones informales regulares (por personas familiarizadas con el sitio) y observaciones formales (de expertos) con una frecuencia adecuada. Cualquier problema debe ser reportado, ejecutado, y las acciones registradas
- + Identificar los árboles potencialmente problemáticos y desarrollar un plan de acción para garantizar la seguridad y el mantenimiento eficaz
- + Hacer planes para la sustitución del stock de árboles, a lo largo del tiempo
- + Los administradores de sitios deben tener conocimiento de especies de árboles claves y entender cómo asegurar su mantenimiento
- + Adoptar medidas de bioseguridad adecuadas relacionadas con el stock de árboles y medidas para evitar la propagación de enfermedades de los árboles, incluyendo una limpieza a fondo de los equipos y fuentes de stock con reputación.
- + Qué hacer con la madera muerta en el lugar
 - por ejemplo, dónde y cuándo se deja de proporcionar un hábitat para los murciélagos, agujeros nidos de aves e invertebrados, dónde y cuándo es quitado por razones estéticas o de salud y seguridad

Más Información

La Asociación de Arboricultura - Un organismo líder en el mundo con más de 50 años suministrando habilidades y orientación profesional

www.trees.org.uk.

La Comisión Forestal - información sobre la gestión de los bosques, la bioseguridad en las naciones del Reino Unido

<http://www.forestry.gov.uk>; hosts The National Tree Safety Group – Commonsense Risk

Gestión de los árboles (2011)

[http://www.forestry.gov.uk/pdf/FCMS024.pdf/\\$FILE/FCMS024.pdf](http://www.forestry.gov.uk/pdf/FCMS024.pdf/$FILE/FCMS024.pdf), which includes legal obligations for landowners and managers, and a summary for estates and smallholdings at www.forestry.gov.uk/safetreemanagement.

IOSH - Institución de Seguridad y Salud Ocupacional - ofrecen una variedad de cursos de formación

www.iosh.co.uk

Lantra (Reino Unido) - el organismo principal de los cursos basados en terrenos y formación medioambiental proporcionar cursos básicos de reconocimientos de árboles

www.lantra.co.uk

12 Mantenimiento de edificios e infraestructura

Esta sección incluye ampliamente los edificios, cercas, puertas, caminos y carreteras en el sitio.

Estos deben estar bien conservados y libres de grafiti, pegar carteles, malas hierbas y baches como asignaturas relevantes. El plan de gestión debe hacer referencia a los horarios de mantenimiento, pintura y renovación, y las políticas para hacer frente al vandalismo, los vertidos incontrolados, el grafiti y pegar carteles.

Cualquier problema debe tenerse en cuenta y los planes futuros establecidos junto con un calendario. En el lugar, los jueces evaluarán la eficacia de estos programas en la práctica, tal vez desearán verlos, y pueden preguntar sobre lo que sucede cuando algo va mal.

Los edificios deben estar en uso siempre que sea posible (y idealmente utilizado en relación con el propósito del sitio), y deben tener aspecto de cuidados. Cualquier edificio a la espera de una decisión sobre su futuro debe mantenerse para que la estructura sea segura y proporcionar señalización para explicar la situación al público. Este enfoque y aspiraciones futuras deben estar documentados en el plan de gestión.

En algunos sitios, esta responsabilidad puede otorgarse a otros departamentos, y en algunos casos, otras organizaciones. Se espera que la evidencia de los esfuerzos para colaborar con terceros sea un compromiso.

Es importante que las conexiones se realicen para asegurar el mantenimiento en curso y respuesta de emergencia, como mantenimiento deficiente o edificios dañados y que la infraestructura tenga un gran impacto en el ambiente en general, el aspecto y la seguridad del sitio.

13 Mantenimiento de Equipos

Este criterio se ve en las políticas y procedimientos para llevar a cabo su inspección y mantenimiento en:

- + El equipamiento utilizado por el personal
- + El equipamiento utilizado por el público

La documentación de gestión debe hacer referencia a cada uno por separado y la lista de los programas de mantenimiento y controles periódicos pertinentes, incluyendo la persona responsable en el título del trabajo.

Los jueces pueden llevar a cabo una inspección visual de cualquier equipo en el sitio. Podrían pedir ver la documentación que se indica más arriba y preguntar a varios miembros del personal acerca de los detalles y ubicación de las políticas.

Para todos los equipos utilizados por el personal (y voluntarios públicas en su caso), ebería haber un programa de mantenimiento; Debe cumplirse la legislación relevante de Salud y Seguridad; y los operadores deben estar debidamente capacitados y usar el equipo de seguridad adecuado. Los equipos y materiales relacionados deben ser almacenados de forma segura. Los vehículos deben mantenerse a niveles altos y estar adheridos a la legislación nacional en lo que respecta a almacenamiento y descarte de líquidos y materiales.

El equipo suministrado para uso público (por ejemplo, juegos infantiles y aparatos de gimnasia) se debe mantener a los más altos estándares reconocidos para evitar lesiones y accidentes (Ej. UNE1176/1177).

Idealmente, esto significa:

+ Inspecciones visuales diarias de suelo y otras superficies, equipos y elementos naturales son comprobados por los peligros potenciales y basura, desechos y el grafiti se retira.

+ Inspecciones técnicas semanales para comprobar el equipo. Los fabricantes de equipos suelen proporcionar una lista de control para esto.

+ Inspecciones anuales, que deben ser llevadas a cabo por especialistas independientes

Más Información

ROSPA

www.rospa.com - Real Sociedad para la Prevención de Accidentes. Información sobre los requisitos legales y las buenas prácticas para el procedimiento de equipos.

<http://www.rospa.com/playsafety/advice/>

Salud Nacional y el Reglamento de Seguridad

www.hse.gov.uk/legislation/

Reglamento Nacional de Residuos

www.gov.uk/guidance/waste-legislation-and-regulations

Sección 4: Gestión Ambiental



Sección 4

Gestión Ambiental

En esta sección se trata de asegurar que la forma de administrar el sitio tiene un impacto positivo sobre el medio ambiente, local y globalmente, tanto ahora como en el futuro.

Donde se esté pensando en un cambio de la jardinería o edificios, éstas deberían tener como objetivo minimizar el consumo de energía, de recursos y residuos, y el diseño en beneficios para el medio ambiente local y global. Las políticas deberían buscar eliminar el uso de turba (combustibles fósiles) y productos químicos para el control de plagas y fertilizantes. Las decisiones de horticultura y arboricultura deben reflejar una comprensión de los impactos del cambio climático. Esto está relacionado con la criterio 26 de Información Adecuada de Interpretación y Educación, ya que hay grandes oportunidades para los espacios verdes y otros espacios abiertos, para darle a la gente entendimiento y experiencia de vivir una vida más próxima a la naturaleza.

14 La gestión de Impacto Ambiental

15 Reducción de Residuos

16 Uso de sustancias Químicos

17 Utilización de la Turba

18 Estrategias de Adaptación al Cambio Climático

14 La gestión del Impacto Ambiental

El plan de gestión debe hacer referencia a una política ambiental más amplia, en las cuales todas las decisiones sobre adquisiciones, jardinería o edificios y su evaluación del impacto ambiental se registrarían. Las aspiraciones futuras deben estar identificadas y registradas en el plan de gestión. Los jueces estarán mirando para ver cómo, en la práctica, sí que se reduce el impacto ambiental.

Si entidad gestora del sitio no tiene su propia política ambiental (que puede adherirse a una norma internacional reconocida), los jueces esperarían que el sitio siga los principios de un Sistema de Gestión Medioambiental, en términos generales a:

- + Fijar objetivos y metas de mejora medio ambiental
- + Establecer procedimientos operativos para alcanzarlos
- + Medir, registrar y evaluar el desempeño medioambiental
- + Revisar y tratar de mejorar sobre estos objetivos

Los jueces querrán ver que, siempre que sea posible y, en su caso, se han tomado medidas para reducir el impacto sobre el medio ambiente a medida que surja la oportunidad - por lo general cuando se sustituyen instalaciones antiguas por nuevas. Por ejemplo:

- + La eficiencia del agua – dispositivos de instalación para reducir el consumo de agua y reutilizar el agua de lluvia, siempre que sea posible, en edificios, infraestructuras y organismos del agua ya sea a través de sistemas de canales enteros, grandes masas de agua o accesorios ornamentales de agua individuales
- + El ahorro de energía o dispositivos eficientes instalados dentro de los edificios, en los nuevos vehículos y maquinaria
- + Generación de energía renovable en las instalaciones o adquisición de energía eléctrica exterior

- + Medidas adoptadas para mejorar la calidad del aire
- + Las medidas adoptadas para detener la contaminación del agua
- + Las medidas adoptadas para reducir la contaminación acústica
- + Decisiones de compra dan la misma importancia a las fuentes ecológicamente racionales y socialmente sostenibles, junto con relación calidad-precio

Se espera que los sitios demuestren que, siempre que sea posible y dentro de sus limitaciones particulares, están haciendo lo que pueden para reducir su impacto ambiental.

Más Información

Comisión Europea de Eco-Gestión y sistema de Auditoría Medioambientales (EMAS) y EN / ISO 14001

www.iema.net.

Instituto del Paisaje - Guía para gerentes de espacios verdes y arquitectos paisajistas

www.landscapeinstitute.org.

15 Reducción de Residuos

Las políticas deben estar colocadas para seguir los procedimientos de gestión de residuos establecidos – las estrategias de adquisición deberían tratar de reducir, dentro de lo razonable, la cantidad de material que se utiliza por el sitio. Los materiales deben ser reutilizados, siempre que sea posible, el reciclaje se debe estimular y fomentar, y su eliminación en vertederos debería ser la última opción. Cada estrategia individual dependerá de las limitaciones del sitio. El enfoque debe estar referenciado en el plan de gestión y asimismo en la práctica sobre el terreno. También se deben registrar las aspiraciones futuras.

Los jueces pueden buscar la siguiente:

- + ¿Se han considerado todas las instalaciones en el sitio - cafeterías, concesiones, instalaciones deportivas, las gestiones en el sitio?
- + ¿Cómo se manejan los residuos verdes? ¿Se usa el mulching? ¿La composta está hecha de recortes?
- + Las instalaciones de reciclaje deben reflejar los sistemas de recogida disponibles locales y ser adecuados para el tipo de basura generada y para el mismo sitio

16 Uso de Sustancias Químicas

En el interés de la protección de la salud de los usuarios y el personal en el sitio, no se deben usar pesticidas y fertilizantes químicos. El uso mínimo puede ser aceptable como parte de una estrategia de manejo integrado de plagas y se da una explicación completa.

'Plaguicidas' es un término general que incluye una variedad de productos químicos y biológicos utilizados para matar o controlar los organismos, tales como roedores, insectos, hongos y plantas vivas. A los efectos de la concesión de Green Flag Award, esto incluye herbicidas que son eficazmente herbicidas. Si esta operación se lleva a cabo por contratistas externos, el contrato debe regirse por los mismos controles estrictos para asegurar que los principios del premio Green Flag Award se mantienen. Si los pesticidas y fertilizantes se siguen utilizando en el sitio debe haber una justificación para hacerlo.

Se debe respetar la legislación nacional e internacional relevante para la adquisición, transporte, uso, almacenamiento y aplicación de estos productos químicos.

El plan de gestión debe hacer referencia a cualquier problema que usted está tratando de hacer frente a las soluciones, el estado que ha considerado y la decisión que usted ha realizado. A los jueces les gustaría ver esto en la práctica, en el lugar y estarán interesados en el proceso de toma de decisiones.

Una estrategia de eliminación o reducción debe emprender las siguientes preguntas:

- + ¿Cuándo se utilizan pesticidas y fertilizantes?
- + ¿Qué pasaría si no hubiese tratamiento? ¿Hay algún problema?
- + ¿Hay una manera de alterar el medio ambiente para evitar el problema?

- + ¿Qué métodos de control mecánico o físico están disponibles?
- + ¿Qué métodos de control biológico están disponibles en uso que puedan complementar los métodos ambientales, físicos y mecánicos?
- + ¿Cuáles son los controles químicos menos tóxicos disponibles que pueden complementar los métodos ambientales, físicos, mecánicos y biológicos en uso?

Ver la Guía de reducción de pesticidas de buenas prácticas de Green Flag Award, para obtener más información.

Ya se deberían haberse registrado los tipos y cantidades de pesticidas y fertilizantes químicos utilizados en el lugar. Los Jueces esperan que haya una reducción sustancial en comparación con el uso anterior. Un sitio debe ser capaz de demostrar que ha hecho todo lo posible para reducir el uso de productos químicos a un mínimo absoluto.

Más Información

Guía de buenas prácticas de reducción de plaguicidas premio Green Flag Award

www.greenflagaward.org

Red de Acción de Plaguicidas

Reino Unido www.pan-uk.org - orientación sobre todo el uso de pesticidas.

Reglamento de la UE 1107/2009, la comercialización de productos fitosanitarios en el mercado.

Para conocer el estado actual de las sustancias activas en la UE:

<https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2009/1107/oj?locale=es>

Para obtener una lista actual de plaguicidas permitidos en el Reino Unido y comprobar la regulación química base de datos de direcciones:

<https://secure.pesticides.gov.uk/pestreg/>

Directiva de la UE sobre el uso sostenible de los plaguicidas

http://ec.europa.eu/food/plant/pesticides/sustainable_use_pesticides/index_en.htm recomienda el uso de pesticidas ser reducida o eliminada en ciertas zonas específicas.

La Asociación Soil publica ejemplos de buenas prácticas.

www.soilassociation.org

17 Utilización de Turba

Los gobiernos en el Reino Unido y en toda Europa están tratando de proteger y enriquecer las reservas de turba, reconociendo su valor para la biodiversidad y en el almacenamiento de carbono global. En el Reino Unido, existe una tendencia a reducir el uso de turba en la horticultura a cero hacia el año 2030, sujeto al desarrollo de alternativas adecuadas éticamente y adecuadamente apropiadas.

El plan de gestión debería detallar su enfoque, ahora y en el futuro, para reducir el uso de turba en todos los medios de crecimiento a cero siempre que sea posible, y donde no es posible, los jueces estarán interesados en su razonamiento.

El siguiente enfoque puede ayudar a los administradores a eliminar el uso de turba:

- + Evitar las plantas cultivadas en turba o la compra de productos que contienen turba. Solicitar información pertinente a sus proveedores
- + Utilizar alternativas a la turba como desechos reciclados apropiados o fibra de coco
- + Elabore su propio compost a partir de esquejes

Más Información

Los planes nacionales de turberas:

“La elección natural: Asegurar el valor de la naturaleza” 2011 del Plan de turberas (Inglaterra)
Nacional de Escocia, Scottish Natural Heritage

La restauración de las turberas de Gales - para las personas y la vida silvestre, Recursos Naturales Gales, 2015 Plan de Acción de turberas - Consejo de conservación de las turberas de Irlanda

Amigos de la Tierra www.foe.co.uk sugieren alternativas a los productos de turba.

18 Estrategias de Adaptación al Cambio Climático

Toda la nueva gestión del paisaje, las decisiones de arboricultura y horticultura debe considerar los impactos futuros probables del cambio climático. La razón fundamental debe ser evaluada en el plan de gestión y los jueces pueden interrogar a los gerentes solicitando ampliación de información sobre el enfoque. El impacto de este criterio en particular variará ampliamente. Si está administrando un paisaje histórico, puede ser muy difícil realizar muchos cambios. Siempre que sea posible, los jueces van a querer ver que los sitios están planificando para el futuro. Lo que no se espera es la remodelación general de sitios.

Este elemento tiene por objeto garantizar que los espacios verdes ayudan a mitigar los posibles impactos futuros del cambio climático. La práctica de horticultura y arboricultura debe tratarse en el marco 10 Mantenimiento de Horticultura y 11 Mantenimiento de Arboricultura, y la estructura de bosque, planificación de la sucesión arbolística y la gestión específica de dispositivos únicos del paisaje se evalúa en el marco 19 Gestión de los Elementos Naturales, Flora y Fauna Silvestre.

Los aspectos a considerar:

- + Impactos probables del cambio climático y algunos de los factores atenuantes
- + Lluvia torrencial: Sistemas Urbanos de Drenaje Sostenible (SUDS), re-naturalización de los cursos de agua modificados y llanuras inundadas y otras estrategias de reducción de inundaciones, la unión de suelos
- + Sequía: vegetación adaptativa, la recolección de agua de lluvia y el suelo acolchado
- + Viento: diseño de árbol y diseño, y la seguridad pública
- + Calor: vegetación adecuadamente tolerante, sombra y cuerpos de agua para refrescarse
- + Oportunidades para mejorar las redes ecológicas y hábitats o poblaciones de especies de manera que sean más capaces de adaptarse a un clima cambiante a través de, por ejemplo, opciones para la siembra o su posicionamiento

Más Información

Manual de adaptación al cambio climático:

<http://publications.naturalengland.org.uk/publication/5629923804839936>

Sección 5: Biodiversidad, Paisaje y Patrimonio



Sección 5

Biodiversidad, Paisaje y Patrimonio

Se debe prestar atención a la gestión y conservación de características naturales, fauna y flora adecuada; características del paisaje; y edificios y estructuras.

Su carácter y requisitos particulares deben ser identificados estableciendo estrategias de gestión adecuadas para conservarlos y mejorarlos.

Esta sección se juzga bajo tres criterios:

19 Gestión de los Características Naturales, Fauna y Flora Silvestres

20 Conservación de las Características del Paisaje

21 La Conservación de Edificios y Estructuras

19 Gestión de las Características Naturales, Fauna y Flora Silvestres

Las características naturales particulares, los hábitats y las especies del sitio deben ser identificados, sus características entendidas, y las estrategias de gestión apropiadas se ponen en marcha para conservarlos y mejorarlos. Un sitio es probable que contenga diferentes hábitats, cada uno con sus propios requisitos particulares de gestión, pero las decisiones también se deben tomar en el contexto del sitio en su conjunto. Todas las designaciones oficiales deben tenerse en cuenta y los requisitos para la gestión adheridos; todos los tipos de hábitats presentes se deben identificar y su enfoque de la gestión detallada y entregada. La gestión del

hábitat puede tener una ruta formal o informal, pero es necesario ser apropiada, teniendo en consideración lo que es factible y práctico dentro del contexto del sitio, mientras que los gerentes deben ser capaces de explicar sus decisiones y las decisiones tomadas.

Los jueces estarán buscando ver que los gerentes comprenden las características naturales únicas del sitio, su contexto histórico y el entorno físico, las necesidades de la comunidad, y lo que es factible, posible o deseable en el futuro. A ellos les gustaría ver que todas las decisiones para gestionar, crear o promover las características naturales, la flora y fauna silvestre en el sitio se hacen con referencia a esta comprensión. La estrategia de gestión actual y los planes futuros deben ser detallados en el plan de gestión. En el lugar, los jueces pueden hacer preguntas sobre el tipo de decisiones que han sido adoptadas y las razones detrás de ellos.

Los aspectos a considerar:

- + Potenciar los sitios para formar parte de una red para la vida silvestre, como cauces naturales o espacios abiertos, amortiguar y mejorar
- + La presencia de los árboles antiguos, o colecciones de árboles o históricos de la planta y cómo se identifican, gestionado y promovido
- + Vínculos históricos o sociales locales con tipos de biodiversidad o hábitats particulares
- + Enlaces a las estrategias locales y nacionales más amplias - incluyendo asociaciones locales de la naturaleza, la Estrategia Nacional de polinizadores, la salud, el bienestar y la naturaleza, juego natural, escuelas forestales, involucrando a las personas en "el crecimiento", la infraestructura y la adaptación al cambio climático

Más Información

El Foro árbol antiguo - Información sobre ecología, gestión y conservación de los árboles veteranos

www.ancienttreeforum.co.uk

El Paquete Consejos sobre Premio Diversidad Green Flag

www.greenflagaward.org

Woodland Trust - Información sobre gestión y promoción de árboles

www.woodlandtrust.org.uk

20 Conservación de las Características del Paisaje

Esta sección es aplicable casi siempre - cada paisaje refleja elementos de interés histórico, el diseño y la importancia cultural que cuentan algunos sobre la historia del sitio y por qué es como es ahora. Los espacios verdes, sus puntos de vista, perspectivas y características son casi todos paisajes diseñados.

Las áreas de juego son paisajes históricos porque fueron construidos para proporcionar instalaciones deportivas para la gente; el paisaje de una reserva natural se gestiona cuidadosamente para mantener las características particulares; y algunos espacios verdes han crecido en torno a las características actuales o anteriores (minas, canteras, las defensas contra inundaciones, embalses, canales, ríos, características geológicas, edificios históricos o icónicos) que ya han jugado algún papel en la configuración del paisaje.

La gestión total debe ser abordada en su conjunto con las otras partes involucradas.

En esta subsección se trata de asegurar que los elementos importantes del paisaje del sitio son en primer lugar identificados, y luego con una gestión adecuada, tanto en la teoría como en la práctica.

El plan de gestión deberá contener una declaración, reconociendo:

- + Qué características del paisaje están presentes y su relación entre sí (características naturales y paisajísticas; árboles - individuales, grupos, avenidas, plantas y de plantación; geológica; importantes líneas de visión; áreas abiertas)
- + De dónde vinieron (importancia social y cultural)
- + Lo que ha llegado desde entonces (nuevas incorporaciones)
- + Referencia específica a cualquier designación de conservación aplicada al paisaje (parque o jardín registrado, área de conservación, monumento antiguo y denominaciones locales).

El plan de gestión debe demostrar cómo el patrimonio y paisaje están siendo protegidas, reforzadas y mantenidas. Se debe también detallar la forma en la que se podría mejorar para el futuro, si las circunstancias cambiasen.

Durante su visita, los jueces examinarán cómo funciona en la práctica. Puede ser que hablen a las personas que trabajan en el lugar para averiguar si saben y entienden por qué el paisaje es como es, o lo que el gerente ve como los elementos estratégicos del paisaje. Podrían preguntar cómo se toman las decisiones sobre el paisaje, lo que se consulta y el proceso emprendido.

- + Lo que hace que el paisaje pueda ser de origen natural (praderas, masas de agua, colinas o montañas ondulantes) o diseñados en - árboles, terraplénos históricos, montículos, vistas. El paisaje también puede ser cultural y geológico
- + Las conexiones entre el paisaje y la historia local o la cultura y su reflejo de relación se podrían explorar, si es pertinente
- + Las características del paisaje que no deben de ser cambiadas actualmente deben ser identificados y se indicarán futuras aspiraciones. Por ejemplo, por qué los árboles que crecen en la actualidad y están en un lugar equivocado no deben ser replantados cuando llegan al final de sus vidas
- + Las actividades relacionadas con el paisaje deben ser identificadas y las relaciones realizadas con los grupos de usuarios relevantes e interesados, quienes deberían estar adecuadamente implicados en decisiones de paisaje futuras.

Más Información

“Heritage Lottery Fund “ publica guías de gestión, incluida la gestión del plan de mantenimiento y conservación de Orientación y Plan de Orientación, www.hlf.org.uk y aprendiendo a repensar sobre parques, explorar diferentes enfoques estratégicos para la gestión -

www.nesta.org.uk/publications/learning-rethink-parks

Inglaterra histórica publica una extensa gama de asesoramiento y orientación para ayudar a los administradores sobre el cuidado y protección de lugares históricos

www.https://historicengland.org.uk/advice/; véase también www.historicenvironment.scot

El Paquete Consejos de Biodiversidad premio Green Flag Award

www.greenflagaward.org

21 Conservación de Edificios y Estructuras

Los edificios y estructuras icónicas e históricos desempeñan un papel destacado en la interpretación de un sitio - que técnicamente se define como edificios de más de 30 años de antigüedad, pero en esta sección también se deben considerar más edificios y estructuras icónicas recientes. Requieren un mantenimiento cuidadoso para mantener su integridad. En esta categoría se busca evidencia de que los gerentes aprecian cada edificio y la estructura dentro de su sitio, entender lo que cada uno añade al carácter del sitio y administrar y preservar adecuadamente.

El plan de gestión debe:

- + Identificar en el sitio los edificios históricos o emblemáticos individuales y estructuras (haciendo referencia a cualquiera de las denominaciones específicas de conservación)
- + Entender el significado de cada uno
- + Hacer referencia a un programa de mantenimiento adecuado
- + Mostrar un enfoque sensible a la gestión y el cambio

Los jueces, durante su visita, buscarán evidencia de que la alta calidad y el mantenimiento apropiado se están llevando a cabo en los edificios y estructuras, y pueden hacer preguntas para asegurarse de que se entiende su valor patrimonial. También estarán interesados en los procesos realizados para llegar a una decisión sobre los planes de construcción de futuro.

Esta sección se ocupa de la gestión sensible y preservación de las estructuras más importantes, en lugar de mantenimiento en curso regular de los edificios más discretos e infraestructura bajo el criterio 12 Construcción y Mantenimiento de Infraestructura.

- + La totalidad del parque a examinar es importante y los gerentes deben reconocer todo el entorno, incluso si no es de su competencia. Para los cementerios, canales, zonas de viviendas sociales y grandes campus, por ejemplo, los edificios y estructuras dominan físicamente el sitio y deberían ser parte del plan de gestión, aunque sólo sea para garantizar la consulta permanente con las partes interesadas
- + Etapas de desarrollo clave en la historia del lugar se pueden representar a través de estructuras que favorezcan y edificios de diferentes épocas
- + Los edificios deben estar en uso cuando sea posible, idealmente por los grupos que participan en la vida del sitio
- + Se podría animar a los grupos de amigos o voluntarios a asumir el control o cuidar de algunos de los elementos del patrimonio y mejorar o ampliar su uso
- + Los edificios o estructuras identificadas en necesidad de mantenimiento o restauración deben tener una visión y un plan para su mantenimiento. El sitio debe estar contenido de manera segura, preservado y la señalización colocada para que el público sepa lo que está sucediendo

+ No se debe permitir que las ruinas sean peligrosas, pero deben de ser gestionadas adecuadamente. Por ejemplo, los cementerios a menudo contienen monumentos que están en un estado ruinoso. El enfoque de la gestión es importante. El patrimonio de Inglaterra publica una guía sobre la gestión de las ruinas

+ No todos los edificios tienen que ser mantenidos; siendo importante la permanente consulta a la comunidad, e incluso si se trata de una parte

relevante de la historia, pero la comunidad es feliz si va bien y es reemplazada por una alternativa mejor o que ya no se necesita, entonces no tiene que quedarse. Los jueces estarán interesados en el proceso de toma de decisiones y la adecuación de los resultados cuando se consulten a los vecinos o colectivos implicados.

Más Información

El Patrimonio de la infraestructura verde se otorga a los sitios premio Green Flag Award que consideran esta sección como un paso más para desarrollar e implementar un plan de conservación específico para administrar el sitio centrado en la importancia de estas características y concentrado en mantenerlos a largo plazo (véase el Apéndice 2).

“Heritage Lottery Fund” publica guías de gestión, incluida la gestión del plan de mantenimiento y conservación de Orientación y Plan de Orientación, www.hlf.org.uk y aprendiendo a repensar los parques, explorar diferentes enfoques estratégicos para la gestión

www.nesta.org.uk/publications/learning-rethink-parks

Inglaterra histórica publica una extensa gama de consejos estándares y orientación de expertos en el cuidado y protección de lugares históricos

<https://historicengland.org.uk/advice/>. Ver también www.historicenvironment.scot

Instituto de Gestión de Cementerios y Crematorios (ICCM) proporcionar orientación específica sobre la gestión de esos sitios

<http://www.iccm-uk.com/iccm/index.php>

Sección 6: Participación de la Comunidad



Sección 6

Participación de la Comunidad

En esta sección se examina la medida en que la gestión de la organización:

- + Entiende a la comunidad a la que da servicio
- + Implica activamente y adecuadamente a los miembros de la comunidad en la toma de decisiones sobre el desarrollo del lugar.
- + Proporciona oportunidades para la participación activa en proyectos del parque o zona verde.
- + Asegura que existe una disposición adecuada de las instalaciones y actividades recreativas para todos los sectores de la comunidad

La comprensión de la comunidad se evalúa en la Sección 7 de “Marketing y Comunicación”, y la estrategia de marketing contendría un análisis sobre para lo que el sitio sirve actualmente, y lo que les gustaría incluir. Con esta información, esta sección se examina bajo dos subcriterios:

22 La participación comunitaria en la gestión y el desarrollo

23 Provisión apropiada para la comunidad

22 Participación de la Comunidad en la Gestión y Desarrollo

Debe ser totalmente adecuado para el lugar y las necesidades de la comunidad local y pueden variar enormemente. Los jueces estarán interesados en saber cómo los miembros representantes de la comunidad (usuarios actuales y otras personas de la zona que pudieran utilizarlo más) han sido identificados y activamente implicados (no simplemente consultados).

La gestión y las decisiones claves de desarrollo del lugar. Los jueces buscarán entender que este papel de compromiso de los recursos adecuados, con personal cualificado, y que las personas dentro de la organización y gestión en general también apoyan este trabajo. Los planes actuales y futuros deben estar detallados en el plan de gestión, y a los jueces les gustaría tratar con la administración sobre sus enfoques y si es posible, darles soluciones acordes.

Los gerentes deberán examinar

- + ¿Quién es y quién podría estar involucrado con el espacio?
- + ¿Cómo podrían estar involucrados con el parque?

Ellos también deberían haber acercado a estos grupos y haberlos hecho partícipes

Algunas cuestiones a tener en cuenta:

- + Una variedad de métodos se podría utilizar para involucrar a las comunidades, incluyendo: foros, cuestionarios, encuestas, así como el trabajo de proximidad a escuelas, organizaciones juveniles, grupos religiosos y organizaciones que representan a las personas con discapacidad. La consulta particular debe estar dirigida al grupo de 13-19 años de edad, a menudo uno de los grupos más difíciles de relacionarse
- + Proporcionar evidencia de compromiso activo y comprensión de las comunidades podría ser el análisis de los resultados de la encuesta o los resultados o decisiones tomadas en las reuniones del foro de la comunidad, lo ideal sería resumirlo y hacer referencia al mismo en el plan de gestión

- + Es importante que los grupos estén debidamente representados y que se equilibren las demandas conflictivas de manera equitativa cuando, particularmente aquellas que implican el rediseño y la inversión significativa, se toman las decisiones
- + Puede ser mejor acercarse a grupos representativos de forma individual, en lugar de tratar de reunirlos. Sin embargo, cuando los grupos son desproporcionadamente interesados en una parte del sitio, una reunión trimestral de todas las partes interesadas puede ser útil. Utilizar métodos adecuados como tratar de identificar y resolver conflictos entre grupos de usuarios
- + Los grupos deben ser abordados y apoyados en el desarrollo de su visión para diferentes usos del espacio. Donde es inalcanzable, se debería suministrar información clara y alternativas.
- + Grupos 'Amigos' son a menudo indicativos de la participación de la comunidad, pero no tiene que ser uno - los jueces están buscando ver la participación regular en toda la comunidad - los geográficamente locales del sitio y sus usuarios existentes
- + Algunos sitios tendrán locales para consulta, como las asociaciones de asignación, asociaciones de estudiantes, grupos, comités deportivos, sociedades históricas o grupos de amigos residentes. También involucrar a otros con impacto en quienes se vean afectadas por el sitio - otros departamentos de sitios o contratistas, los residentes locales, empresas, grupos religiosos o de interés y las personas que dirijan eventos o instalaciones en el sitio
- + Reflejar la comunidad multicultural local, tratar de conseguir la representación de todos los grupos de la localidad. Se podría acercar a grupos con los que no estarían involucrados, con técnicas más tradicionales.
- + Ser adecuadamente supervisado por un miembro del personal del sitio, los grupos pueden estar implicados en el día a día del sitio, y en ocasiones pueden obtener fondos adicionales, proporcionando un gran beneficio para todos
- + La participación de la comunidad en algunos sitios, como cementerios y crematorios todavía en uso, no implicará los grupos tradicionales. Podría ser mejor interactuar con los usuarios a través de sugerencias de los directores de funerarias. Los grupos de amigos podrían establecerse para cementerios históricos y pueden ser capaces de llevar a cabo las obras supervisadas en el sitio.

Más Información

BEN-red - asesoramiento sobre la participación y grupos difíciles de acceder: Guía para los gerentes de Greenspace.

www.ben-network.org.uk

Asesoramiento sobre las campañas y materiales de comunicación están disponibles de operadores nacionales.

23 Provisión apropiada para la comunidad

Este criterio sirve para verificar que la disposición de instalaciones, servicios y eventos es apto para toda la gama de usuarios y usuarios potenciales - dentro de los límites del sitio. Los jueces darán la bienvenida a pruebas de análisis de las disposiciones actuales, brechas claramente identificadas para grupos particulares y soluciones propuestas en el plan de gestión para planes futuros

En el criterio 5 Disposición Adecuada de Instalaciones y Actividades, se evalúan las instalaciones existentes, actividades y eventos en el sitio para asegurar que permitan a los usuarios llevar estilos de vida saludables, y para estar personalmente a salvo y seguros. Este criterio requiere un enfoque mucho más amplio y más a largo plazo, ya que analiza cómo, después de haber analizado las necesidades de los usuarios y usuarios potenciales, toda la gama de instalaciones y actividades en el sitio se han ajustado y se ajustarán para dar un mejor servicio

La investigación³ indica que la gente visita los espacios verdes por diferentes motivos- algunos por aventura y desafío, otros buscan paz y soledad y una conexión espiritual con la naturaleza, otros por la actividad de la familia y necesidades recreativas de sus hijos, y otros por actividad social, deportes y diversión con los grupos de amistad. La edad, género, cultura, origen étnico, las circunstancias y sociales y personales también juegan un papel en la modelación de estas necesidades.

Reconociendo que cada sitio tendrá sus limitaciones, los gerentes deben tratar de comprender esta diversa gama de necesidades, y siempre que sea posible, proporcionar instalaciones adecuadas y actividades relacionadas. El papel que este lugar juega en todo el distrito o plan local debe detallarse en el plan de gestión.

La limitación de las instalaciones para mantener las características de un sitio en particular es igual de válido. Por ejemplo, una reserva natural que protege los ecosistemas sensibles o especies puede tener como objetivo el mantener al mínimo el número de visitantes. No hay una lista predeterminada de las expectativas en función del 'tipo' de lugar - es importante responder a las necesidades de los usuarios. También es importante responder a los comentarios de usuarios y la razón que está detrás de la decisión

Se debe registrar en el plan de gestión las razones para la prestación o no prestación de servicios, junto con las aspiraciones futuras, y los jueces pueden investigar esto mientras estén en el lugar

Algunas cuestiones a tener en cuenta:

- + ¿Hay alguna posibilidad de conflictos entre grupos de usuarios que necesitan ser gestionados? ¿Podría la zona estar mejor dividida?
- + ¿Hay lugares para todas las edades, sectores de la comunidad y todos los tipos de actividades que fomenta el sitio?
- + Los equipos de juego deben ser un reto físico, funcional e imaginativo, ofreciendo servicios a una amplia gama de edades y capacidades físicas, que se encuentra en una zona segura, lejos de las carreteras principales, (no debería de haber perros sueltos junto a las zonas de deporte o niños). Las oportunidades para el juego salvaje y libre son igualmente valiosos y desarrollan la imaginación, la conexión con la naturaleza y estimulan los sentidos. ¿Se puede vincular mejor a las instalaciones, eventos y programas ya existentes en curso para fomentar la participación más amplia?
- + ¿Sería útil elaborar un estudio de los patrones de uso de todo el día, semana o año?
- + ¿Ha considerado lo que las personas hacen cuando visitan el sitio?
- + ¿Puede el sitio proporcionar un espacio informal para eventos comunitarios o reuniones sociales?

³ Keep Britain Tidy: personas, lugares y sus espacios verdes: una segmentación de las personas que utilizan los espacios verdes (2010) www.greenflagaward.org

Sección 7: Marketing y Comunicación



Sección 7

Marketing y Comunicación

Esta sección busca examinar las formas en que los gerentes entienden los beneficios clave del sitio y cómo se utiliza esta información para promoverlo de manera adecuada. Se debe entender quienes son los principales grupos de usuarios y cuáles podrían o deberían ser, utilizan un rango de adaptación de las técnicas de interpretación y participación para comunicarse con ellos. Esta base asegura que las instalaciones apropiadas, eventos y actividades se puedan ofrecer y promover de la manera más eficiente, y forme una base sólida para el desarrollo ahora y en el futuro.

Unido a esto, y se examina en la Sección 6, La Participación de la Comunidad, es de conocer y comprender la comunidad que usen el sitio significa que los administradores pueden desarrollar una participación de los usuarios mucho más activa. Esto ayuda a promover el sitio, a protegerlo de un mal uso y potencialmente para contratar ayuda práctica

Esta sección se juzga usando las siguientes sub-criterios:

24 Márketing y promoción

25 Canales de información apropiados

26 Información de interpretación y educativa apropiada

24 Marketing and Promotion

Debe haber un plan de marketing adecuado para el sitio, se hace referencia en el plan de gestión, el cual en su nivel más básico, considera lo siguiente:

- + ¿Qué está intentando lograr?
- + ¿Cómo se usa actualmente el lugar?
- + ¿Cómo le gustaría que fuese utilizado?

- + ¿Con quién le gustaría/tiene necesidad de trabajar?
- + ¿Quiénes son su principal público objetivo (s)? Para cada uno de ellos considere:
 - + El mejor canal (s) para hablar con ellos
 - + La mejor forma (s) de obtener información nuevo, y si no consigue respuesta ¿por qué no?
 - + ¿Quién no está incluido y cómo puedes incluirlos?
- + Revisión y evaluación para informar sobre planes futuros
- + Los planes para ahora y aspiraciones futuras

Los aspectos a considerar:

- + La extensión y profundidad de este plan deben ser apropiados para el tipo de sitio. Por ejemplo, una importante atracción patrimonial que atrae a turistas de todo el mundo tendría un plan de marketing muy diferente a la relativa a los terrenos de una asociación de vivienda o escuela, parque o pequeña zona de recreación local, un sitio de naturaleza sensible, un cementerio activo o crematorio
- + Podría ser parte de una estrategia organizativa mayor, pero debe haber detalles específicos sobre este sitio en particular - entendimiento del sitio y sus usuarios actuales y potenciales
- + Los eventos no son siempre la mejor idea. Puede haber mejores formas de interactuar con los visitantes. Puede ser mejor tomar la experiencia fuera del sitio, por ejemplo, en las escuelas o grupos locales, especialmente aquellos que de otro modo duden en participar, tal vez debido a la edad o la cultura

Los jueces estarán buscando ver que el enfoque de marketing es lógico y bien comprendido por los gerentes y las evidencias sobre el terreno.

Más Información

Información sobre las plantillas de marketing y proyectos de comunicación están disponibles de los operadores nacionales. www.greenflagaward.org

25 Canales de Información Adecuados

Conocer sus principales públicos - actuales y previstos - utilizar vehículos adecuados para proporcionar información a los mismos. La interacción bidireccional es incluso mejor, de manera que los gerentes deben tratar de mantener canales de retroalimentación y presentación de informes de problemas, que incluya medios para contacto instantáneo en la señalización del sitio y materiales fuera del sitio. Los métodos variarán en función del tipo de sitio y público. El plan de gestión o estrategia de marketing que se hace referencia debe proporcionar más información sobre la estrategia que emplea, tal vez incluya algunos ejemplos, y los jueces deben estar satisfechos por visitar el sitio, hablar con el personal así como visitantes asegurándose que los métodos de información adecuados y apropiados estén en su lugar.

Hay una serie de métodos para la comercialización de los espacios verdes, que pueden incluir:

- + Publicación y distribución de los informes anuales y planes de gestión (la hoja está a disposición en la cafetería, recepción u otros edificios públicos)
- + Sitios de información para visitantes virtual; aquellos que tengan facilidad para revisiones y comentarios hacen una buena herramienta de monitorización
- + Medios de comunicación social (redes sociales)
- + Calendario de eventos - en tabloneros de anuncios, virtuales o en boletines
- + Prensa local y periódicos gratuitos
- + Radio local
- + El personal bien entrenado y accesible - guardas, contratistas u otro personal, todos los cuales deben ser claramente identificables
- + Los medios de comunicación - carteles, pancartas, folletos, flyers, reversos de billetes para autobús/el parking

- + Enlaces a Green Flag Award - Use su logro de un prestigioso premio internacional para promover el sitio. Izar la bandera y utilizar el sitio web del premio Green Flag Award para promover el sitio; página web gratuita y totalmente actualizable está disponible para todos los sitios ganadores
- + Los canales de comunicación comunicarse con otros, por ejemplo aquellos de la organización gestora, y las organizaciones asociadas
- + Tabloneros de anuncios locales - física y virtual
- + A veces, la comercialización se realiza prácticamente llevando la experiencia del sitio a los demás - por ejemplo, llevando plantas o animales, dando charlas sobre el cultivo de hortalizas o flores silvestres, o historia del lugar, a las escuelas o grupos locales en lugar de venir a sitio
- + La comercialización de los cementerios y crematorios tiene que ser llevada a cabo de una manera muy sensible y podría comprender de un folleto que detalle la historia del sitio y cualquier característica de interés histórico. También debe contener números de interés - dónde ir para obtener ayuda después del duelo, cómo registrar una muerte y una lista de directores de funerarias locales, por ejemplo. Esto podría ser financiada en su totalidad por un empresario de pompas fúnebres
- + Sitios sensibles que están buscando activamente para controlar el número de visitantes, por ejemplo, para proteger el medio ambiente, podría decidir que su estrategia de marketing era la de acercarse a las escuelas u otros grupos para organizar visitas programadas y promover eventos que tienen lugar en otros lugares

Una vez se han seleccionado los métodos de comunicación, es vital que el mensaje sea claro en la redacción así como el diseño (infografía y utilizar varios idiomas, según proceda), y se ponga a disposición en el momento apropiado. Una vez que el material esté fuera de fecha se debe retirar de la circulación.

Más Información

Las directrices Green Flag Award para el uso del logotipo están disponibles en el sitio web www.greenflagaward.org

26 Información de Interpretación Educación Adecuada

Existe una enorme oportunidad para que los espacios verdes sean centros para aprender y experimentar formas de disfrutar y comprender el patrimonio construido y la naturaleza, su diversidad y fragilidad; una vida saludable, dieta y ejercicio; desarrollo de una actitud mental positiva; comprensión de dónde vienen los alimentos; y apreciar que todos vivimos juntos en un planeta.

En este subcriterio, a los jueces les gustaría ver consideración en el plan de gestión de la forma en que el sitio podría ser usado para fines educativos, ahora y en el futuro, y que esto se evidencia en el lugar, en los materiales proporcionados, en el enfoque global de marketing y en las relaciones establecidas. El rango de la interpretación educativa dependerá mucho del tipo de sitio. Esto puede variar desde paneles de interpretación a las aulas en el sitio y extensos programas de educación que pueden ser proporcionados en sitios como parques del país.

Las ideas podrían incluir:

- + Paneles de señalización e interpretación en el lugar e información virtual que detalle el patrimonio social construido y características únicas de biodiversidad del sitio
- + Paseos por la naturaleza, programas verdes de gimnasia, actividades saludables, conservación creativa, o enlaces con la historia local o de otros grupos de interés
- + Escuela forestal o experiencias de aprendizaje al aire libre para las escuelas locales
- + Promover cultivación de su propia alimentación - áreas de provisión parcela, una alimentación saludable o la orientación acerca del cultivo en el hogar
- + Establecer vínculos con grupos locales para personas con discapacidad

Más Información

Red comestible increíble

<http://incredibleediblenetwork.org.uk/>

Sección 8: La Administración



Sección 8

La Administración

En esta sección se evalúa cómo se implementa el plan de gestión en el lugar. Los espacios verdes representan comúnmente activos importantes y valiosos dentro de la cartera de cualquier entidad gestora, y como tales, deben ser gestionadas de forma profesional. Por lo tanto, el premio Green Flag Award requiere el establecimiento de un plan de gestión activo basado en un profundo conocimiento de la comunidad a la que sirve y sus aspiraciones, creyendo que esto es importante para garantizar la financiación adecuada de estos activos con recursos financieros, personal y voluntarios. También proporciona un documento que permite a todos los involucrados en ese espacio verde para ser claro acerca de lo que se está logrando y su papel en la consecución de la misma.

27 Aplicación del Plan de Gestión

Los solicitantes deben tener un plan de gestión y utilizarlo. Los jueces estarán en busca de evidencias de que se utiliza en la práctica. Ellos estarán interesados en saber cómo la gente está familiarizada con el plan de gestión y pueden consultar a los miembros de los representantes del personal y de la comunidad, así como la evaluación global de lo bien que funciona el sitio.

No hay un formato establecido para este documento - y no tiene que ser en torno a los criterios del premio Green Flag Award, a pesar de una evaluación de estos criterios podría proporcionar un punto de partida útil. Los solicitantes pueden encontrar útil para poner dentro del plan de gestión de una nota de presentación para ayudar a los jueces a encontrar

la información que necesitan para evaluar los criterios.

Lo más importante es que el plan de gestión sea útil y se ponga en marcha. Debe de aplicarse con regularidad y no solo estar escrito para conseguir el premio y aparcarlo para el siguiente año. En su mejor momento, cualquier persona debería ser capaz de recoger el plan de gestión y saber lo que es importante acerca de la gestión del sitio, ahora y en el futuro.

Las aspiraciones futuras son importantes. Los jueces buscan ver que el plan de gestión se actualiza con regularidad y también que sea una respuesta a la evaluación de los jueces anteriores.

En términos generales, el plan de gestión debe tomar este tipo de enfoque:

¿Dónde nos encontramos ahora?

- + Introducción al sitio
- + Contexto histórico y social
- + Descripción del lugar

¿Dónde queremos llegar?

- + La visión
- + Evaluación y análisis - fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas
- + Fines y objetivos

¿Cómo vamos a llegar?

- + Referencia a las políticas pertinentes
- + Los planes de trabajo, de acción y programa
- + Finanzas y asignación de recursos

¿Cómo sabemos que hemos llegado?

- + Proceso de seguimiento y revisión

Hay un número de estrategias, a menudo más grandes y más detalladas, procedimientos y políticas mencionadas en este manual que debe hacer referencia al plan de gestión. Los jueces evaluarán cómo se interpretan y se diferencian de la forma en que el sitio es administrado en la práctica. Por ejemplo, no quieren todos los detalles de una política ambiental, pero quieren ver lo que sucede en el terreno debido a ello.

Las copias deben ponerse a disposición de los jueces en el sitio si así lo solicitan:

- + Análisis de usuarios - actual y potencial
- + Enlaces a estrategias más amplias o generales - planificación, naturaleza, recursos naturales, patrimoniales, de transporte, sistemas de gestión ambiental y de auditoría, adquisiciones, Etc.
- + Instalaciones de mantenimiento y seguridad
- + Las evaluaciones de riesgo para el personal y usuarios
- + Evaluaciones de ruido y contaminación
- + Estrategia de gestión canina
- + La basura, residuos y gestión de comportamiento antisocial y de mantenimiento
- + Horarios de mantenimiento de equipos
- + Mantenimiento de jardines / contrato de arboricultura y horticultura o estrategia de uso de productos químicos
- + Plan de conservación (si se requiere)
- + Plan de marketing
- + Algunos solicitantes han utilizado el plan de gestión como documento usado para cubrir un grupo de conceptos para reunir y dar sentido a la relación entre las muchas políticas y procedimientos operativos
- + Deben presentarse de forma clara (esto se puntuó en la evaluación de escritorio) e incluyen los nombres de contactos principales, números de página, páginas de contenido, calendario para los planes futuros y una lista de las acciones realizadas en el último año. Es una buena práctica para trabajar a una escala de tiempo de rodadura, por ejemplo tres, cinco o diez años



Copyright © 2016 premio Green Flag Award
Ninguna parte de esta publicación puede ser
reproducida en cualquier forma sin el permiso
previo por escrito del equipo premio Green Flag
Award. El permiso se dará normalmente de
forma gratuita a organizaciones sin ánimo de
lucro de beneficencia y otros. Keep Britain Tidy es
una organización benéfica registrada. N° 1071737

Green Flag Award
Keep Britain Tidy, Elizabeth House
The Pier, Wigan, WN3 4EX
01942 612621
greenflagawards@keepbritaintidy.org
greenflagaward.org
@GreenFlagAwardInt
@KeepBritainTidy
@greenflagaward

20.00€